

|  |  |
|--|--|
| M AKs2_2/Bf2 AKTZ  | M AKs2_2/Bf2 AKTZ  |
| Kierunek lub kierunki studiów                                    | Architektura krajobrazu  |
| <b>Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim</b> | <b>Kreacja w przestrzeni publicznej<br/>Creativity in Public Space</b>   |
| Język wykładowy  | Jęz. polski  |
| Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)             | Obowiązkowy  |
| Poziom modułu kształcenia  | Studia II stopnia, stacjonarne   |
| Rok studiów dla kierunku   | II   |
| Semestr dla kierunku   | 2  |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe      | 3  |
| Tytuł/ stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej             | <b>prof. zw Sławomir Marzec</b>  |
| Jednostka oferująca moduł  | Katedra Projektowania i Konserwacji Krajobrazu   |
| Osoby prowadzące zajęcia   | prof. zw Sławomir Marzec   |
| Cel modułu   | 1/ rozwój rozumienia przestrzeni publicznej, jej funkcji komunikacyjnej, symbolicznej i użytkowej.<br>2/ kształtowanie umiejętności kreowania zdarzeń para artystycznych w przestrzeni publicznej<br>3/ wprowadzenie do analizy koncepcyjnej i krytycznej przestrzeni publicznej<br>4/ przyswojenie wiedzy na temat aktualnych strategii sztuki w przestrzeni publicznej<br>5/ rozwijanie świadomości i umiejętności tworzenia efemerycznych form architektury krajobrazu  |
| Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.            | Przedmiot Kreacja w przestrzeni publicznej ma na celu przygotować młodych architektów krajobrazu do współczesnych wymogów zawodu, czyli podejmowania się projektowania i realizacji wydarzeń krótkotrwałych, tzw. „eventowych” (jak wiece polityczne, koncerty etc.), czy okazjonalnych. W tym celu powinni oni osiąść wiedzę z pogranicza sztuki współczesnej, która często wkracza w realność ulicy w wykorzystywaniu kontekstu zdarzenia. Studenci wyczulani są tu zatem zarówno na aspekty formalne relacji z otoczeniem (estetyka formy, użyteczność i funkcjonalność miejsca) jak i symboliczne, czy etyczne. Uczą się tu również publicznej prezentacji swoich koncepcji i dyskusji o nich. |
| Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe                    | 1. H. Taborska „Współczesna sztuka publiczna” Warszawa 1996<br>2. E. Rewers „Postpolis. Wstęp do filozofii ponowoczesnego miasta” Kraków 2005  |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne                     | W ramach tych zajęć prowadzone są wykłady analizujące strategie sztuki najnowszej w przestrzeni miasta, zwłaszcza jej formy efemeryczne, jak instalacji, happening i performance.<br>W ramach ćwiczeń natomiast studenci pracują koncepcyjnie na zadany temat, projektując, prezentując i dyskutując autorskie projekty zdarzeń krótkotrwałych (np. koncert, pokaz mody etc.).   |

#### EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Student posiada wiedzę z zakresu najnowszych efemerycznych form i strategii sztuki w przestrzeni publicznej, ich analizy i oceny, a także zdolność projektowania wydarzeń autorskich tego typu w zakresie architektury krajobrazu..